

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA GERENCIA DE MARKETING DE MEDIDORES DEL AGUA
CORRESPONDIENTES AL TERCER TRIMESTRE (JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE) DEL 2021.

ACTIVIDADES	GENERADAS	TRABAJADAS	PENDIENTES
Elaboración de marco teórico dentro del diagnóstico situacional para el seguimiento y monitoreo del servicio del agua.	1	1	0
Integración del marco teórico dentro del diagnóstico situacional para el seguimiento y monitoreo del agua.	1	1	0
Realización de bench marking internacional sobre servicio medido dentro del diagnóstico situacional para el seguimiento y cuidado del agua.	1	1	0
Diseño del programa del Programa de participación ciudadana para la supervisión y cuidado del agua.	1	1	0
Diseño de botarga para la realización de actividades promocionales.	1	1	0
Diseño de contenido para la producción de jingle musical para actividades promocionales.	1	1	0