

**INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA GERENCIA DE MARKETING DE MEDIDORES DEL AGUA
CORRESPONDIENTES AL TERCER TRIMESTRE (JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE) DEL 2021.**

ACTIVIDADES	GENERADAS	TRABAJADAS	PENDIENTES
Elaboración de marco teórico dentro del diagnóstico situacional para el seguimiento y monitoreo del servicio del agua.	1	1	0
Integración del marco teórico dentro del diagnóstico situacional para el seguimiento y monitoreo del agua.	1	1	0
Realización de bench marking internacional sobre servicio medido dentro del diagnóstico situacional para el seguimiento y cuidado del agua.	1	1	0
Diseño del programa de participación ciudadana para la supervisión y cuidado del agua.	1	1	0
Diseño de botarga para la realización de actividades promocionales.	1	1	0
Diseño de contenido para la producción de jingle musical para actividades promocionales.	1	1	0

**INFORME GRAFICO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR POR LA GERENCIA DE MARKETING DE MEDIDORES
DEL AGUA
CORRESPONDIENTES AL TERCER TRIMESTRE (JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE) DEL 2021.**

