PLAN ANUAL 2021 COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA DEL AGUA

	DESCRIPCIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
1	Realizar la difusion de informe en prensa escrita, spots de radio, tv y medios digitales.	30	30	30	30	0	30	30	30	30	30	30	30	330
2	Realizar acciones de Cultura y Cuidado del Agua de manera digital.	1	1	1	1	1	1	1	1	**1**	1	1	1	12
3	Realizar eventos en conmemoración al dia mundial del agua y aniversario del OOSAPAT			1							1			2
4	Campañas en redes sociales, talleres y platicas refente a equidad de genero.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12