

COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA DEL AGUA

OBJETIVO DEL AREA

Difundir el quehacer institucional al interior y exterior del Organismo Operador a través de los medios de comunicación internos y externos, asimismo crear una comunicación efectiva y eficaz tanto para la sociedad como para el interior.

FUNCIONES

- Convocar a medios de comunicación.
- Realizar actividades realizadas de cultura del agua.
- Acudir a estaciones de radio para llegar a más audiencia para la concientización del uso del agua.
- Realizar pláticas con líderes de las diferentes denominaciones para que estos a su vez pasen el mensaje a sus seguidores.
- Realizar conferencias con personal de las empresas existentes de la ciudad, para que dentro de estas también se lleven a cabo hábitos del uso razonable del líquido.
- Llevar ponencias a las instituciones educativas de todos los niveles, para la proyección de los temas de cuidado del agua.
- Generar material visual y audiovisual para el departamento y poder utilizarlo.
- Creación de contenido multimedia para los diferentes espacios y medios de comunicación.